

Konzept Marketing-HAK



	1. Jahrgang	2. Jahrgang	3. Jahrgang	4. Jahrgang	5. Jahrgang
Stammbereich	Persönlichkeitsbildung	Verkauf, Verhandlungstechniken, Präsentationstechniken Grundlagen Marketing	Kumentypen, Verkaufstechniken, Produktpräsentation	ÜFA „Marketing- Agentur“ Übernahme verschiedener Rollen	Diplomarbeit im Themenumfeld Marketing möglich
Erweiterungsbereich	Mediendesign Kreativitätstechniken 2 WStd.	Mediendesign Produktdesign Verkauf 2 WStd.	Marketing & Kommunikation Grundlagen Marketing und Marktforschung Marketing & Mediendesign Grundlagen Marketing und Marktforschung 2 WStd.	Marketing & Kommunikation Eventmanagement, Marktforschung Branding Marketing & Mediendesign Multimedia, Webdesign, Videoschnitt 2 WStd.	Marketing & Kommunikation Eventmanagement, Marktforschung Branding Marketing & Mediendesign Multimedia, Webdesign, Videoschnitt 2 WStd.
Zusätzl. Angebote	Kooperation mit FH Campus 02 (Studiengang Marketing und Sales sowie Studiengang Innovationsmanagement) Kooperation mit Kreativwirtschaft Fürstenfeld		Gründung einer Junior Company	Prüfung zum Diplomierten Marketing-Manager am WIFI Graz	

