

Studentafel

| A Pflichtgegenstände | 1. Jahrgang | 2. Jahrgang | 3. Jahrgang | 4. Jahrgang | 5. Jahrgang | Summe |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| A 1 Stammbereich | | | | | | |
| 1. Persönlichkeit und Bildungskarriere | | | | | | 23 |
| 1.1 Religion | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 1.2 Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz | 2 | | | | | 2 |
| 1.3 Business Behaviour | | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| 1.4 Bewegung und Sport | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 |
| 2. Sprachen und Kommunikation | | | | | | 38 |
| 2.1 Deutsch | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 |
| 2.2 Englisch einschließlich Wirtschaftssprache | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 |
| 2.3 Italienisch einschließlich Wirtschaftssprache | 2 | 3 | 3 | 2 | | 10 |
| 3. Entrepreneurship - Wirtschaft und Management | | | | | | 51 |
| 3.1 Betriebswirtschaft | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 12 |
| 3.2 Unternehmensrechnung | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 |
| 3.3 Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies | | 1 | 1 | 4 | 1 | 7 |
| 3.4 Wirtschaftsinformatik | | 1 | 2 | 2 | 1 | 6 |
| 3.5 Officemanagement und angewandte Informatik | 2 | 2 | 2 | | | 6 |
| 3.6 Recht | | | | 3 | | 3 |
| 3.7 Volkswirtschaft | | | | | 3 | 3 |
| 4. Gesellschaft und Kultur | | | | | | 12 |
| 4.1 Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte) | | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| 4.2 Geografie (Wirtschaftsgeografie) | 2 | 3 | | | | 5 |
| 4.3 Internationale Wirtschafts- und Kulturräume | | | | | 2 | 2 |
| 5. Mathematik und Naturwissenschaften | | | | | | 22 |
| 5.1 Mathematik und angewandte Mathematik | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| 5.2 Naturwissenschaften | 2 | 2 | 3 | 2 | | 9 |
| 5.3 Technologie, Ökologie und Warenlehre | | | | | 2 | 2 |
| Wochenstundenzahl Stammbereich | 28 | 31 | 31 | 32 | 24 | 146 |
| A 2 Schulautonomer Erweiterungsbereich | | | | | | |
| 2.1 Ausbildungsschwerpunkt (alternativ) | | | | | | |
| Marketing und Kommunikation | | | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Marketing und Mediendesign | | | | | | |
| Entrepreneurship u. Unternehmensgründung | | | | | | |
| 2.2 Seminare (alternativ) | | | | | | |
| Mediendesign und Kreativitätstechniken | 2 | 2 | | | 2 | 6 |
| Marketing (Digitales Marketing) | | | | | | |
| | | | | | | |
| Gesamtwochenstundenzahl | 30 | 33 | 33 | 34 | 28 | 158 |
| 3. Marketing Praxis (unverbindliche Übung) | | 1 | 1 | | | 2 |
| B Pflichtpraktikum | | | | | | 300 |