

## Studentafel

A Pflichtgegenstände	1. Jahrgang	2. Jahrgang	3. Jahrgang	4. Jahrgang	5. Jahrgang	Summe
<b>A 1 Stammbereich</b>						
<b>1. Persönlichkeit und Bildungskarriere</b>						<b>23</b>
1.1 Religion	2	2	2	2	2	10
1.2 Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2					2
1.3 Business Behaviour		1	1	1		3
1.4 Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
<b>2. Sprachen und Kommunikation</b>						<b>38</b>
2.1 Deutsch	3	3	3	2	3	14
2.2 Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
2.3 Italienisch einschließlich Wirtschaftssprache	2	3	3	2		10
<b>3. Entrepreneurship - Wirtschaft und Management</b>						<b>51</b>
3.1 Betriebswirtschaft	3	2	3	2	2	12
3.2 Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3 Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies		1	1	4	1	7
3.4 Wirtschaftsinformatik		1	2	2	1	6
3.5 Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2			6
3.6 Recht				3		3
3.7 Volkswirtschaft					3	3
<b>4. Gesellschaft und Kultur</b>						<b>12</b>
4.1 Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)		1	2	2		5
4.2 Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	3				5
4.3 Internationale Wirtschafts- und Kulturräume					2	2
<b>5. Mathematik und Naturwissenschaften</b>						<b>22</b>
5.1 Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2 Naturwissenschaften	2	2	3	2		9
5.3 Technologie, Ökologie und Warenlehre					2	2
<b>Wochenstundenzahl Stammbereich</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>146</b>
<b>A 2 Schulautonomer Erweiterungsbereich</b>						
<b>2.1 Ausbildungsschwerpunkt (alternativ)</b>						
Marketing und Kommunikation			2	2	2	6
Marketing und Mediendesign						
Entrepreneurship u. Unternehmensgründung						
<b>2.2 Seminare (alternativ)</b>						
Mediendesign und Kreativitätstechniken	2	2			2	6
Marketing (Digitales Marketing)						
<b>Gesamtwochenstundenzahl</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>158</b>
3. Marketing Praxis (unverbindliche Übung)		1	1			2
<b>B Pflichtpraktikum</b>						<b>300</b>